東京工科大学 メディア学部
ライブ・エンタテインメント論

2017年9月26日(火)13:15～14:45

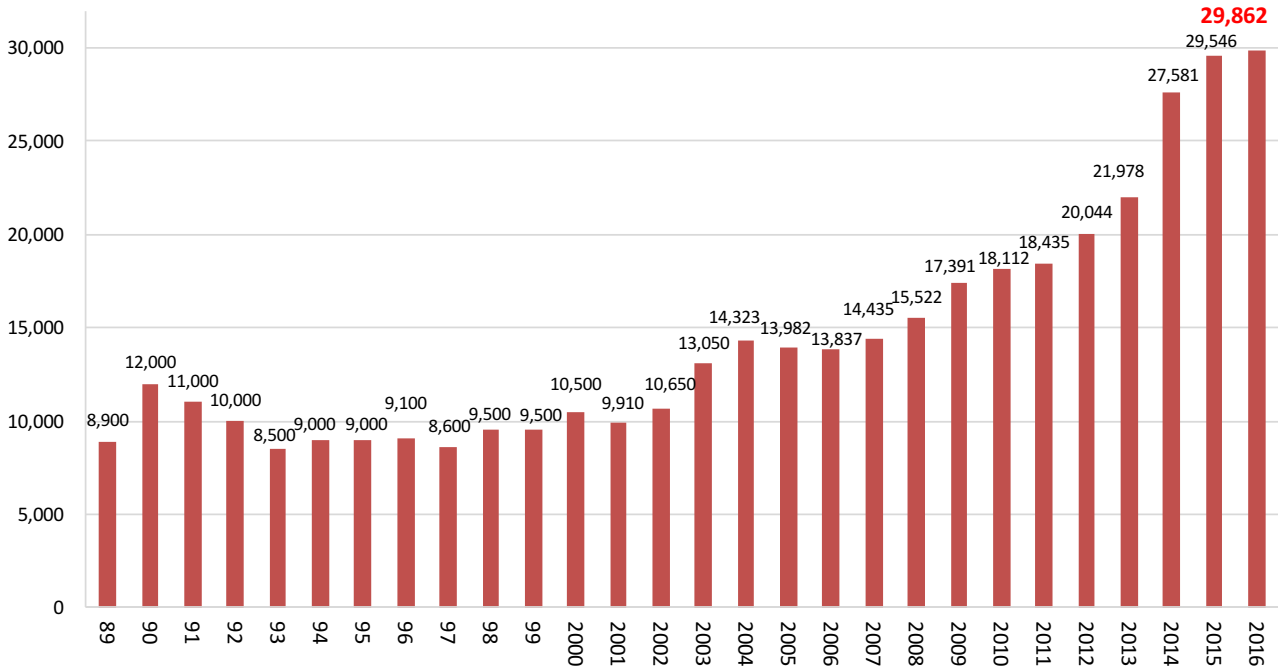
一般社団法人コンサートプロモーターズ協会　会長
株式会社ディスクガレージ　代表取締役社長
中西　健夫

音楽産業の発展と軌跡

- 音楽産業は、どのような歩みを経てきたか
- 時代、環境の変化と音楽産業への影響
- ライブ・エンタテインメントの力

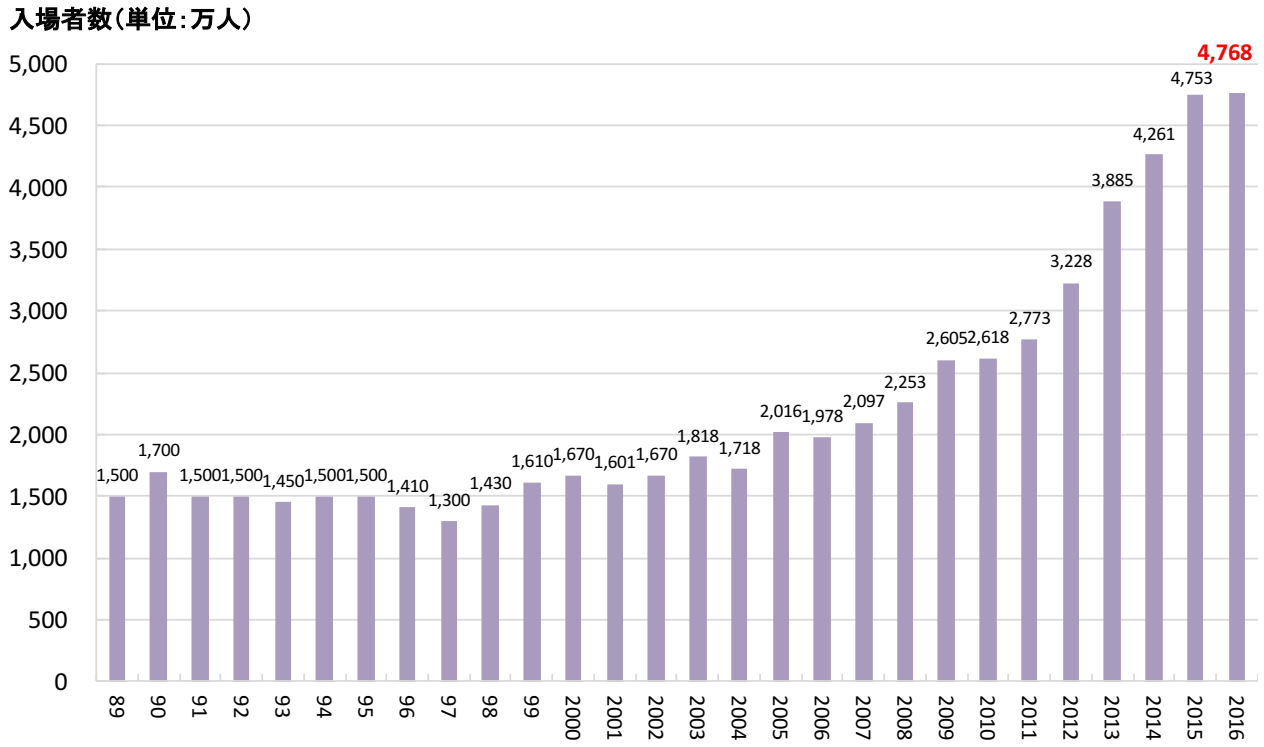
年間公演数の推移

調査対象：ACPC正会員社（以下データも同様）



2016年1月～12月は **29,862本**（前年＋316本） **前年比101.1%**

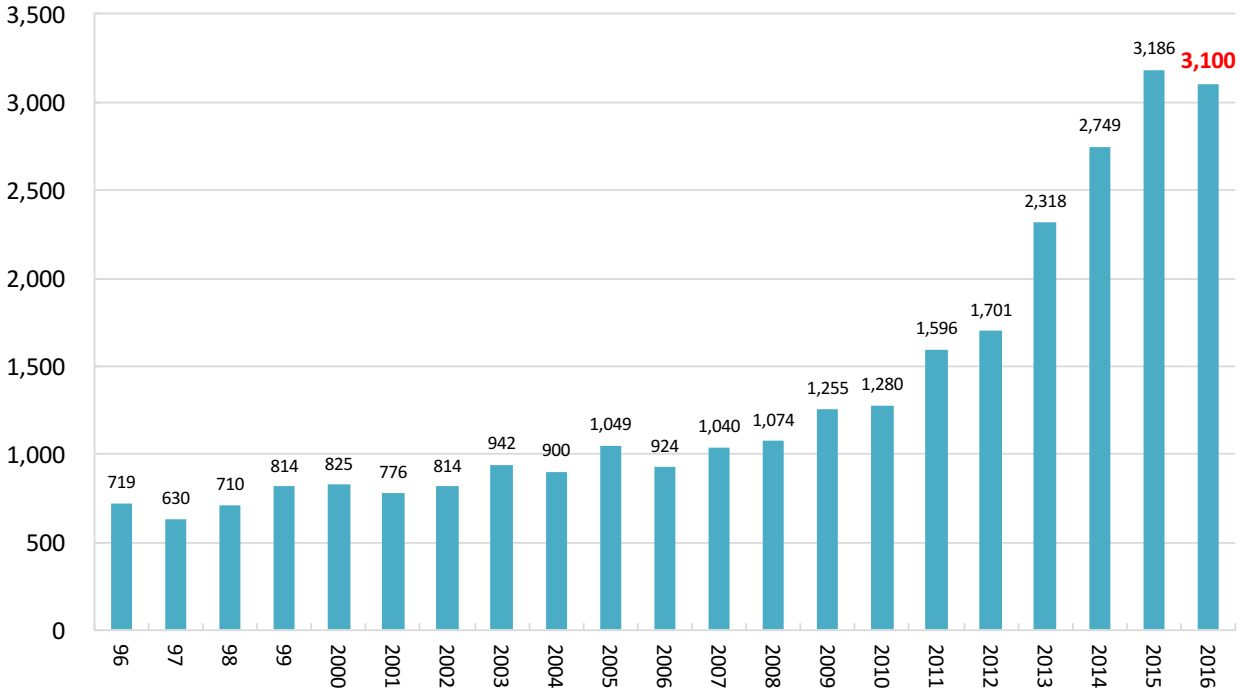
年間入場者数の推移



2016年1月～12月は **4768万7760人**（前年＋15万4642人） **前年比100.3%**

年間売上高（市場規模）の推移

売上高（単位：億円）　※市場規模はチケット売上のみで計上。グッズ等は計算外



2016年1月～12月は **3100億7830万円**（前年－85億5636万円）　**前年比97.3%**

2017年 上半期データ

＜2017年上半期　ACPC基礎調査サマリー＞　　調査期間：2017年1月1日～2017年6月30日

項目	数値	前年同期からの増減	前年同期比
会員社数	66社	＋3	—
総公演数	13,761本	＋299	102.2%
総動員数	1986万3764人	＋70万9603人	103.7%
総売上額	1296億5804万円	＋175億5263万円	115.7%

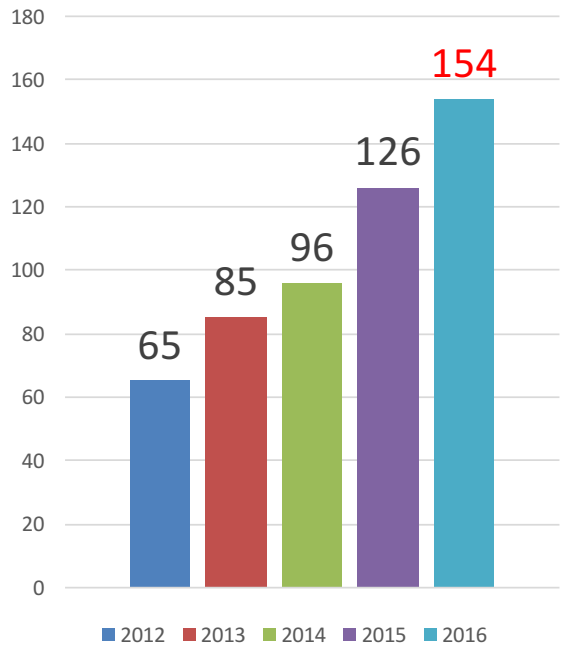
＜2017年上半期の市場概況＞

2016年上半期に改修のためクローズしていた大阪城ホール（2016年1月7日～3月6日）、横浜アリーナ（同1月12日～6月30日）、さいたまスーパーアリーナ（同2月15日～5月11日）が再オープンしたこともあり、アリーナ公演が前年同期の590本から641本と伸長しました。
アリーナ公演の動員数は前年同期の409万人から116万人増加して525万人（前年同期比128.2%）

ホール公演は131本減の5046本でしたが動員数は29万人増の755万人、ライブハウスは公演数が654本増の6818本、動員数が29万人増の230万人と大きく増加しました。
一方、スタジアム・ドーム公演は前年同期とほぼ同じ96公演でしたが、動員数は35万人減の246万人（前年同期比87.4%）となっています。
国内アーティストは公演数が前年同期比103.5%、動員数が105.3%と増加していますが、海外アーティストの公演数は前年同期比84.8%、動員数は94.0%で推移しています。

フェスティバルの隆盛

ACPC会員62社が主催するフェス・大型イベントの開催タイトル数（2012年～2016年）



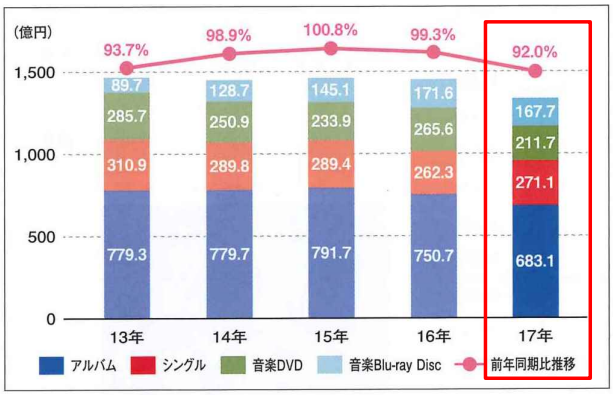
※2016年の開催数は暫定

フェス・大型イベント開催に伴う経済波及効果（2016年：ACPC調べ）

公演タイトル・日程	最終経済波及効果
VIVA LA ROCK（埼玉） 5月3日～5日	43億5200万円
FUJI ROCK FESTIVAL（新潟） 7月24日～26日	194億900万円
SUMMER SONIC（千葉／大阪） 8月15日～16日	219億6300万円
RISING SUN ROCK FESTIVAL（北海道） 8月14日、15日	106億4600万円
MONSTER baSH（香川） 8月22日、23日	61億7000万円

2017年 上半期 音楽ソフト売上

音楽ソフト 上半期の売上推移　【集計期間】2017/1/16付～7/10付



音楽ソフト 盤種別売上実績

盤種	売上額（億円）	構成比	前年同期比	売上枚数（万枚）
オーディオ	954.3	71.6%	94.2%	3,993.7
シングル	271.1	20.3%	103.4%	1,910.6
アルバム	683.1	51.2%	91.0%	2,083.1
音楽映像ソフト	379.3	28.4%	86.8%	512.4
Blu-ray Disc	167.7	12.6%	97.7%	192.7
DVD	211.7	15.9%	79.7%	319.7
音楽ソフト合計	1,333.6	100.0%	92.0%	4,506.0

2017年上半期　音楽ソフトの総売上実績は
1333.6億円　前年同期比　**92.0%**

・シングル上半期実績は 271.1億円
前年同期比は103.4%

・アルバム上半期実績は 683.1億円
前年同期比91.0% と健闘したが、
映像ソフト（DVD, Blu-rayDisc）が振るわず
数字が伸び悩んだ。

売上額の上位アーティスト
「AKB48」や「嵐」の他に、今期は
乃木坂46が 『インフルエンサー』 で13.4億円
欅坂46が 『不協和音』　で10.1億円を記録する
など“坂道シリーズ”の躍進が売り上げにも表れた。

出典：コンフィデンス

2017年 音楽ソフト 上半期ランキング

【集計期間】2017/1/16付～7/10付

音楽ソフト 売上額上位作品　盤種別TOP10

シングル　TOP10

順位	売上金額（億円）	タイトル	アーティスト	発売元	発売日
1	15.9	願いごとの持ち腐れ	AKB48	K	17. 5.31
2	13.4	インフルエンサー	乃木坂 46	SR	17. 3.22
3	12.2	シュートサイン	AKB48	K	17. 3.15
4	10.1	不協和音	欅坂 46	SR	17. 4. 5
5	6.2	I'll be there	嵐	JST	17. 4.19
6	5.6	つなぐ	嵐	JST	17. 6.28
7	4.1	なぐりガキ BEAT	関ジャニ∞	IFT	17. 1.25
8	4.0	『INTER』（Tonight/ 君のいる世界 /SEVEN WISHES）	Kis-My-Ft2	AVT	17. 3. 1
9	3.9	OVER THE TOP	Hey!Say!JUMP	JST	17. 2.22
10	3.9	血、汗、涙	BTS（防弾少年団）	UM	17. 5.10

アルバム　TOP10

順位	売上金額（億円）	タイトル	アーティスト	発売元	発売日
1	26.1	THE JSB WORLD	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	RZN	17. 3.29
2	15.9	生まれてから初めて見た夢	乃木坂 46	SR	17. 5.24
3	13.6	サムネイル	AKB48	K	17. 1.25
4	12.3	Ambitions	ONE OK ROCK	ASI	17. 1.11
5	12.2	ジャム	関ジャニ∞	IFT	17. 6.28
6	11.7	アンコール	back number	UM	16.12.28
7	11.5	ゆずイロハ 1997-2017	ゆず	SNC	17. 4.26
8	9.7	E.G.CRAZY	E-girls	RZN	17. 1.18
9	9.3	SMAP 25 YEARS	SMAP	V	16.12.21
10	9.1	MUSIC COLOSSEUM	Kis-My-Ft2	AVT	17. 5. 3

出典：コンフィデンス

2017年 音楽ソフト 上半期ランキング

【集計期間】2017/1/16付～7/10付

音楽ソフト 売上額上位作品　盤種別TOP10

音楽 Blu-ray Disc　TOP10

順位	売上金額（億円）	タイトル	アーティスト	発売元	発売日
1	28.9	ARASHI LIVE TOUR 2016-2017 Are You Happy?	嵐	JST	17. 5.31
2	10.2	4th YEAR BIRTHDAY LIVE 2016.8.28 – 30 JINGU STADIUM（完全生産限定盤）	乃木坂 46	SR	17. 6.28
3	6.0	KYOSUKE HIMURO LAST GIGS	氷室京介	WMJ	17. 3. 1
4	5.5	関ジャニ's エイターテインメント	関ジャニ∞	IFT	17. 5.10
5	4.7	HiGH & LOW THE LIVE	Various Artists	RZN	17. 3.15
6	4.1	L'Arc～en～Ciel LIVE 2015 L'ArCASINO	L'Arc～en～Ciel	KS	17. 3. 1
7	3.5	Music Video Tour 2010-2017（Blu-ray）	星野源	V	17. 5.17
8	3.3	Perfume 6th Tour 2016「COSMIC EXPLORER」	Perfume	UM	17. 4. 5
9	3.1	ジャニーズWEST 1stドーム LIVE ♡24(ニシ)から感謝♣届けます♡	ジャニーズWEST	JE	17. 5.24
10	2.9	Clip! Smap! コンプリートシングルス	SMAP	V	16.12.28

音楽DVD　TOP10

順位	売上金額（億円）	タイトル	アーティスト	発売元	発売日
1	27.5	ARASHI LIVE TOUR 2016-2017 Are You Happy?	嵐	JST	17. 5.31
2	12.0	HiGH & LOW THE LIVE	Various Artists	RZN	17. 3.15
3	10.8	Hey!Say!JUMP LIVE TOUR 2016 DEAR.	Hey!Say!JUMP	JST	17. 4.26
4	10.0	関ジャニ's エイターテインメント	関ジャニ∞	IFT	17. 5.10
5	6.9	EXILE ATSUSHI LIVE TOUR 2016 "IT'S SHOW TIME!!"	EXILE ATSUSHI	RZN	17. 2.15
6	5.6	BIGBANG10 THE CONCERT : 0.TO.10 -THE FINAL-	BIGBANG	YGX	17. 3.29
7	5.5	AAA Special Live 2016 in Dome -FANTASTIC OVER-	AAA	AVT	17. 3.22
8	4.8	Clip! Smap! コンプリートシングルス	SMAP	V	16.12.28
9	4.5	namie amuro LIVE STYLE 2016-2017	安室奈美恵	DIM	17. 5. 3
10	4.2	4th YEAR BIRTHDAY LIVE 2016.8.28 – 30 JINGU STADIUM（完全生産限定盤）	乃木坂 46	SR	17. 6.28

出典：コンフィデンス

ライブ産業の課題

1:客層の変化への対応
少子高齢化に対応したコンテンツ開発、会場のインフラ面を含むサービスの向上

2:会場不足問題
相次ぐ会場の閉鎖・改修への対応、公演の土日集中の解消、新規会場建設の呼びかけ

3:インバウンド／アウトバウンド需要
多言語に対応した情報発信とサービス構築

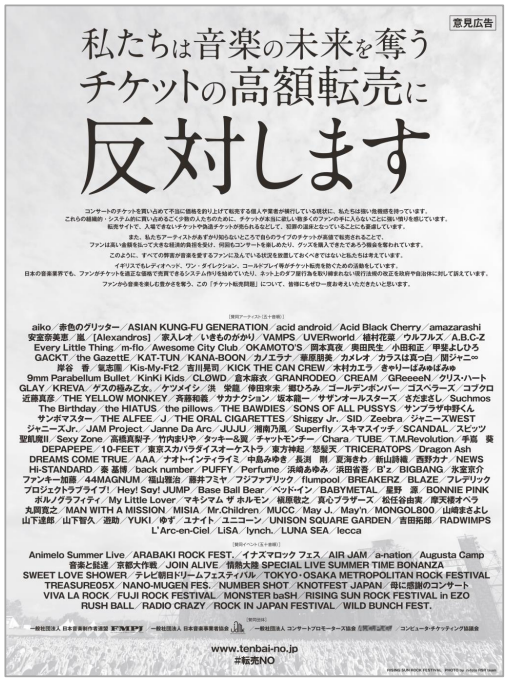
4:改正風営法
円滑な法律施行をもとに、ナイトカルチャーの発展と新市場の創出を

5:チケット高額転売問題
組織・個人主が営利目的でチケットを大量購入し、転売サイトを利用して多額の利益を得ている問題などについて

6:地方創生
ライブによる地方の活性化と、公演の大都市圏への集中の解消

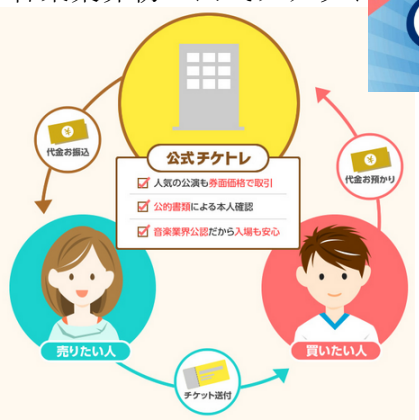
7:エンタテインメント文化の発展をめざす啓蒙・普及活動
企業・自治体・行政とも協力を進め、幅広い分野でライブの生み出す価値の向上へ

チケット高額転売防止に対する取り組み



日本音楽制作者連盟/日本音楽事業者協会
コンサートプロモーターズ協会/
コンピュータ・チケッティング協議会の４団体は、
2016年8月・9月に全国紙にて
172組を超える国内アーティストと、26の国内音楽イベントの
賛同を得て**『チケット高額転売取引問題の防止』**を求める
共同声明を発表。

そして、約1年後の2017年6月[illegible]
音楽業界初の公式チケット[illegible]



- 2020年の東京オリンピック・パラリンピック

- 都市再開発とライブ・エンタテインメント